

ПОЛОЖЕНИЕ
о порядке оказания платных услуг и методике формирования
тарифов (цен) на платные услуги
Муниципальным автономным учреждением культуры
«Екатеринбургский театр юного зрителя»

Настоящее Положение разработано в соответствии с Законом Российской Федерации от 09.11.1992 № 3612-1 «Основы законодательства Российской Федерации о культуре», Федеральным законом от 06.11.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Законом Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей», Национальным стандартом РФ ГОСТ Р 52143-2013 «Социальное обслуживание населения. Основные виды социальных услуг» (утвержден и введен в действие Приказом Росстандарта от 17.10.2013 № 1180-ст), требованиями охраны труда и техники безопасности, Положением об Управлении культуры Администрации города Екатеринбурга, Уставом Муниципального автономного учреждения культуры «Екатеринбургский театр юного зрителя».

Настоящее Положение определяет порядок и условия оказания платных услуг Муниципальным автономным учреждением культуры «Екатеринбургский театр юного зрителя» (далее - Учреждение), функции учредителя, которые закреплены за Управлением культуры Администрации города Екатеринбурга (далее - Управление культуры), а также устанавливает примерный перечень и методику расчета (формирования) тарифа (цены) платной услуги.

1. Общие положения

Платные формы культурной деятельности (платные услуги).

1.1. Платные услуги являются частью деятельности Муниципального автономного учреждения культуры «Екатеринбургский театр юного зрителя».

1.2. Платные услуги предоставляются Учреждением с целью сохранения, распространения и развития культуры, а также с целью привлечения дополнительных финансовых средств для развития Учреждения.

1.3. Платные услуги - это услуги, оказываемые Учреждением в рамках своей основной деятельности, а также иной приносящей доход деятельности. Примерный перечень платных услуг Учреждения устанавливается настоящим Положением (приложение № 1).

1.4. Потребитель - гражданин, имеющий намерение заказать либо заказывающий платные услуги Учреждения для себя или иных граждан, либо получающий эти услуги лично.

1.5. Исполнитель - Учреждение, оказывающее платные услуги в области культурной деятельности.

1.6. Цена (тариф) на платные услуги - это сумма денежных средств, которую уплачивает потребитель за предоставляемую исполнителем услугу.

1.7. К денежным средствам, получаемым от оказания платных услуг, относятся все денежные суммы, получаемые Учреждением сверх бюджетного финансирования, от приносящей доход деятельности, если весь доход служит целям развития и совершенствования Учреждения.

2. Организация оказания платных услуг

2.1. При организации приносящей доход деятельности Учреждение:

- получает письменное разрешение Управления культуры на открытие счетов по учету средств от приносящей доход деятельности, имеющее конкретный срок действия;
- формирует перечень платных услуг бюджетополучателя в соответствии с Уставом Учреждения;
- составляет смету доходов и расходов средств, полученных от приносящей доход деятельности, в разрезе источников формирования доходов и предоставляет ее в Управление культуры;
- разрабатывает и устанавливает приказом директора Учреждения соответствующий тариф (цену) по каждому виду платных услуг.

2.2. Учреждение при организации платных услуг:

- изучает потребности населения муниципального образования «город Екатеринбург» в платных услугах Учреждения;
- определяет и создает условия для предоставления платных услуг;
- заключает договор с потребителем (заказчиком услуг) на оказание платных услуг, либо оформляет иной документ, которым регламентируются вид оказываемых услуг, стоимость услуг (тариф), условия и сроки получения услуг, порядок расчетов, права, обязанности и ответственность сторон (приложение № 2);
- ведет статистический и бухгалтерский учет результатов предоставляемых платных услуг;
- осуществляет контроль за качеством оказываемых услуг;
- оповещает население об оказываемых услугах через средства массовой информации, на официальном сайте и социальных сетях Учреждения;
- оформляет стенды с информацией о местонахождении Учреждения (месте его государственной регистрации) и режиме работы, о перечне своих платных услуг, включая сведения о льготах, стоимости (тарифе) платных услуг, об условиях предоставления платных услуг.

2.3. Потребитель вправе:

- расторгнуть договор, если им обнаружены существенные недостатки оказанных услуг или иные существенные отступления от условий договора;
- потребовать полного возмещения убытков, причиненных ему в связи с нарушением сроков начала и (или) окончания оказания учреждением услуг, а также в связи с недостатками оказанных услуг.

3. Методика формирования тарифов (цен) на платные услуги. Порядок их оплаты. Направления использования доходов

3.1. Тарифы (цены), взимаемые за оказание платной услуги, включая цены на входные билеты, устанавливаются самостоятельно Учреждением на основании настоящего Положения по согласованию с Управлением культуры.

3.2. Цены (тарифы) на платные услуги рассчитываются на основе экономически обоснованной себестоимости услуг с учетом необходимости уплаты налогов и сборов, а также с учетом возможности развития и совершенствования основной деятельности и материальной базы Учреждения. Формирование себестоимости платной услуги осуществляется путем суммирования текущих затрат Учреждения, сопряженных с процессом оказания платной услуги и относящихся к текущему финансовому году, и делением их на общее количество потребителей данного вида услуг.

3.3. При формировании себестоимости платной услуги в расчете используются следующие виды затрат:

- прямые затраты - затраты, непосредственно связанные с платной услугой

и потребляемые в процессе ее оказания;

- косвенные затраты - затраты, которые необходимы как для обеспечения деятельности Учреждения в целом, так и для оказания конкретной платной услуги, но не потребляемые непосредственно в процессе оказания платной услуги.

3.4. В расчет себестоимости платной услуги включаются затраты согласно ниже следующему перечню:

- оплата труда и начисления на оплату труда;
- приобретение услуг: связи, транспортных, коммунальных, по содержанию имущества и прочих услуг;
- прочие расходы;
- увеличение стоимости основных средств;
- увеличение стоимости используемых материальных запасов, необходимых для оказания платных услуг.

3.5. При формировании цены (тарифа) платной услуги в расчет себестоимости услуги включаются затраты на оказание услуги и относящиеся к текущему финансовому году.

3.6. При формировании цены (тарифа) входного билета в расчет себестоимости услуги включаются затраты на оказание услуги. Цена (тариф) входного билета не может быть более 75 % затрат на данную услугу (за исключением проектов, выставок, концертов, показов, представлений и других форм, реализуемых Учреждением сверх задания по предоставлению муниципальных услуг в сфере культуры).

3.7. Денежные средства от предоставляемых платных услуг вносятся потребителями услуг как непосредственно в кассу Учреждения с применением контрольно-кассовых машин или бланков строгой отчетности (в том числе, входных билетов), так и через банковское учреждение и поступают на лицевой счет Учреждения.

3.8. Денежные средства от реализации платных услуг, оказанных не в рамках основной деятельности в Учреждении, направляются на совершенствование основной деятельности:

- на оплату штатным сотрудникам и оплату труда внештатным сотрудникам Учреждения за выполнение обязанностей, направленных на реализацию платных услуг;
- на укрепление материально-технической базы Учреждения и текущий ремонт;
- на расходы, связанные с содержанием, функционированием и производственной деятельностью в соответствии с Уставом Учреждения.

3.9. Учитывая специфику спроса на различные виды платных услуг, его неравномерность во времени, Учреждение может устанавливать различные цены (тарифы) на одну и ту же услугу (ценовая дискриминация) в зависимости от изменения спроса. Применение пониженной цены допустимо, если предполагается, что экономический эффект достигается за счет привлечения большего числа потребителей, оказания услуги в группе, дотирование менее престижных видов услуг с одновременным перераспределением разницы в ценах за счет повышения цены на услуги, пользующиеся спросом.

4. Заключительные положения

4.1. Ответственность за организацию и качество платных услуг в Учреждении несет руководитель Учреждения.

4.2. Претензии и споры, возникающие между потребителем услуги и исполнителем (Учреждением), разрешаются в соответствии с законодательством Российской Федерации.

4.3. Контроль за организацией платных услуг, использованием доходов от них осуществляет Управление культуры.